

SHAPING TOMORROW

DUURZAAMHEIDSVERSLAG 2024

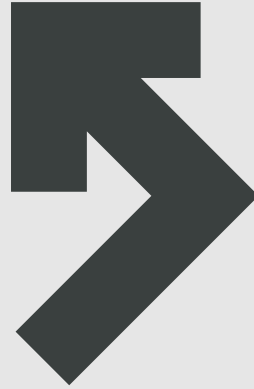


01. INHOUD

02.

LET'S SHAPE TOMORROW. TOGETHER.

"Shaping Tomorrow begint vandaag. Bij Tricorp geloven we dat werkkleding meer is dan stof en stiksel. Het is een verlengstuk van wie je bent en hoe je werkt. In 2024 hebben we grote stappen gezet om duurzaamheid niet alleen onderdeel te maken van onze producten, maar van onze hele manier van denken en doen. We zijn trots op wat we hebben bereikt, maar nog gemotiveerder door wat er nog komt. Samen met onze partners, klanten en collega's bouwen we aan een toekomst waarin werkkleding vanzelfsprekend duurzaam, eerlijk en innovatief is."



LET'S SHAPE TOMORROW. TOGETHER.

GERTJAN VAN ECK



03.

OUR 2024 JOURNEY

Een jaar vol impact, groei, inzichten en keuzes maken. We hebben onze CO²-uitstoot beter in kaart gebracht, zijn gestart met de voorbereidingen op de CSRD, en hebben onze collecties verder verduurzaamd. Van de overstap naar duurzamere materialen tot het versterken van onze ketenrelaties, elke stap bracht ons dichterbij onze ambitie: professionals en bedrijven wereldwijd in hun kracht zetten met werkkleding die hen sterker maakt in uitstraling, prestaties en comfort.

12 JANUARI

Tricorp start met 3D-sampling, digitale reviews en passessies om de sampleflow te optimaliseren en verduurzamen.

22 MEI

Tricorp formuleert haar duurzaamheidsdoelstellingen t/m 2029.

9 JUNI

Start van een lerend netwerk rond duurzaam produceren, in samenwerking met Midpoint Brabant.

18 JULI

Tricorp start met de uitrol van het Amfori BEPI-initiatief bij leveranciers.

13 SEPTEMBER

Dubbele materialiteitsanalyse afgerond ter voorbereiding op CSRD.

6 NOVEMBER

Tricorp sluit zich aan bij Stichting UPV Textiel.

10 DECEMBER

Eerste CO²-meting van Tricorp over 2023 afgerond.

17 DECEMBER

Team Sales volgt producttraining gericht op duurzaamheid.

23 APRIL

Uitbreiding van het duurzaamheidsteam met 1 FTE.

1 JUNI

Lancering van **#DuurzameDinsdag**, ter bevordering van interne bewustwording, afgetrapt met **#MeatlessMonday**.

2 JULI

Tricorp stapt over op Ecosia als standaard webbrowser: de duurzame zoekmachine! Bomen planten terwijl je werkt.

23 JULI

Start van een pilot met papieren polybags als alternatief voor plastic verpakkingen.

17 SEPTEMBER

Introductie van **#MeetTheMaker**, met verhalen van leveranciers achter de kleding, t.b.v. interne bewustwording en kennismaken belangrijke stakeholders.

19 NOVEMBER

Lancering video "Vanzelfsprekend Duurzaam".

12 DECEMBER

Lancering van Redefined, de nieuwste innovatie op het gebied van workwear. Een compleet duurzaam assortiment.

04.

OUR AMBITION FOR SHAPING THE FUTURE

1500
DEALERS
ACTIEF IN
18
EUROPESE
LANDEN

TRICORP HQ
Gilze, Nederland

Tricorp heeft in 2024 de stap gezet om duurzaamheid niet langer als thema, maar als drijvende kracht achter haar strategie te positioneren. Het gaat niet alleen om het voldoen aan wetgeving, maar vooral om de intrinsieke meerwaarde die we hebben om maatschappelijk verantwoord te ondernemen. We willen niet langer enkel reageren op externe eisen, maar proactief bouwen aan een duurzame toekomst.

Duurzaamheid wordt een integraal onderdeel van hoe we als organisatie opereren en hoe we onze rol als werkkledingmerk definiëren. Dit betekent dat we verder kijken dan alleen productinnovatie en certificeringen; we willen een positieve impact maken in de hele keten. Op naar een nóg duurzamere bedrijfsvoering, met een heldere visie en een sterke basis voor de toekomst.

Vooruitblik CSRD Corporate Sustainability Reporting Directive

In 2024 zijn we begonnen met de voorbereidingen voor de CSRD. Er is een dubbele materialiteitsanalyse uitgevoerd, wat verder heeft geholpen om de duurzaamheidsstrategie van Tricorp te bepalen. Daarnaast is er een werkgroep opgezet samen met de directie en dient dit jaarverslag ook als voorbereiding voor de verslaglegging van de CSRD.

4 volledig duurzame collecties



Missie

Professionals en bedrijven wereldwijd in hun kracht zetten met werkkleding die hen sterker maakt in uitstraling, prestaties en comfort.

Visie

Tricorp herschrijft de regels in werkkleding door altijd een stap voor te blijven met betere designs, scherpere prijzen en sterkere dealermarges waarbij duurzaamheid centraal staat.

Kernwaarden

Duurzaamheid staat bij Tricorp centraal. We zetten in op hoogwaardige werkkleding: artikelen die bijdragen aan circulariteit en het bouwen van langdurige relaties met partners. Onze focus ligt altijd op het gebruik van de grondstoffen van vandaag voor de productie van morgen. We dragen verantwoordelijkheid voor hoe onze producten worden vervaardigd: veilig en eerlijk.

Veiligheid is een prioriteit voor ons. We streven ernaar om werken prettig, zorgeloos en veilig te maken, zonder compromissen. Samenwerken staat centraal, met respect voor elkaar en ieders achtergrond. Racisme en extremisme wijzen we af en we omarmen iedereen, ongeacht afkomst, religie, seksuele geaardheid of politieke overtuiging. Transparante communicatie is essentieel, zodat we weten wat we van elkaar kunnen verwachten.

Internationale samenwerking is van groot belang, omdat we samen meer kunnen bereiken dan alleen. We werken als team aan onze merkambitie en streven naar het best mogelijke resultaat. Dit vraagt om dynamiek: we passen ons aan aan veranderingen in onze omgeving, nieuwe behoeften van onze klanten en andere belanghebbenden, zoals onze leveranciers.

Due dilligence

De due dilligence voor het opstellen van onze duurzaamheidsstrategie is gebaseerd op:

- UN guiding principles on business and human rights
- OESO Due diligence Guidance for Responsible Business Conduct
- OESO Due Diligence Guidance Supply Chains in the Garment & Footwear sector
- Universele verklaring van de rechten van de mensen
- Internationale Arbeidsorganisatie (ILO) arbeidsnormen
- Sustainable Development Goals



MET HET SOCIALE EN MILIEUBELEID VAN TRICORP WILLEN WE EEN POSITIEVE BIJDRAGE LEVEREN.

Voor Tricorp zijn de 17 duurzame ontwikkelingsdoelen (SDG's) een belangrijke houvast. Met het sociale en milieubeleid van Tricorp willen we een positieve bijdrage leveren aan deze SDG's. We brengen de risico's in onze keten en intern in kaart en werken aan verbetering waar nodig. Er zijn een aantal SDG's die onze focus hebben:

Sustainable development goal 5

GENDER EQUALITY

Wij staan voor gelijke behandeling van iedereen en zijn extra alert op gender-gerelateerde issues intern en in onze productieketen.

Sustainable development goal 8

DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

We willen dat onze werkkleding onder goede en veilige werkomstandigheden wordt geproduceerd. We monitoren in de fabriek onder andere overwerk, het recht om zich uit te spreken, leefbaar loon en of er veilig gewerkt kan worden. In gesprek met onze leveranciers werken we aan een verantwoord (inkoop-)proces.

Sustainable development goal 12

RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

We werken dagelijks aan het verkleinen van onze footprint en maken dit ook inzichtelijk middels impactsheets.

Sustainable development goal 13

CLIMATE ACTION

Tricorp wil meer proces- en productdetails weten en, met de partners in de keten, bewuste keuzes maken. Om grondstoffen te besparen zetten we hoog in op een lange levensduur van onze kleding, op hergebruik en geschikte recycling.

Sustainable development goal 17

PARTNERSHIPS FOR THE GOALS

We zetten in op samenwerking met NGO's, vakbonden en andere stakeholders om onze doelen te realiseren en de dialoog op te zoeken.

05.

SAFE AND DURABLE IMPACT FOR TOMORROW

Dubbele materialiteitsanalyse

Voor Tricorp is het uitvoeren van een dubbele materialiteitsanalyse een cruciale stap om duurzaamheid verder te integreren in onze strategie. Dit helpt ons niet alleen te voldoen aan de nieuwe CSRD-wetgeving, maar biedt ook diepgaand inzicht in zowel financiële risico's en kansen als de maatschappelijke impact van onze bedrijfsvoering.

Door interne en externe belanghebbenden actief te betrekken, versterken we onze duurzame koers én het vertrouwen in onze merkwaarden. Dit is geen éénmalige stap, maar een continu proces waarmee we Tricorp toekomstbestendig maken en blijven innoveren in duurzame werkkleding.

De materialiteitsanalyse heeft 20 ESG-thema's (Environmental Social Governance) geïdentificeerd als materieel (prioriteit). Van deze 20 thema's, zijn 7 thema's geïdentificeerd als zeer materieel:

- Gebruik van grondstoffen;
- Mensenrechten in de keten;
- Productkwaliteit;
- IT security;
- Circulaire economie;
- Verantwoordelijkheid in de keten;
- Arbeidsvoorwaarden bij Tricorp.

Dubbele materialiteitsanalyse binnen Tricorp

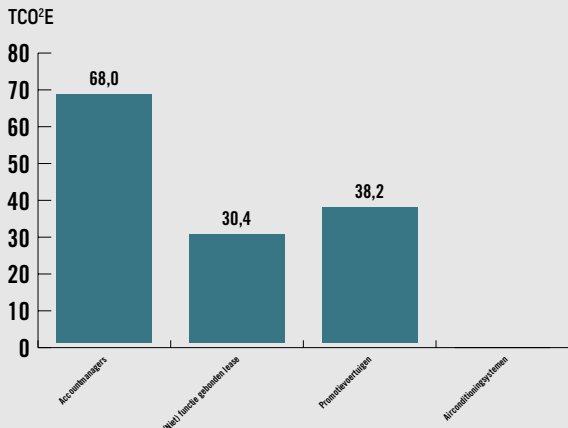


Klimaatimpact

Om te weten hoeveel CO²-uitstoot we veroorzaken, kijken we niet alleen naar wat er binnen onze muren gebeurt, maar juist ook daarbuiten. Dat doen we volgens het internationale Greenhouse Gas Protocol, en dat werkt met drie niveaus van uitstoot:

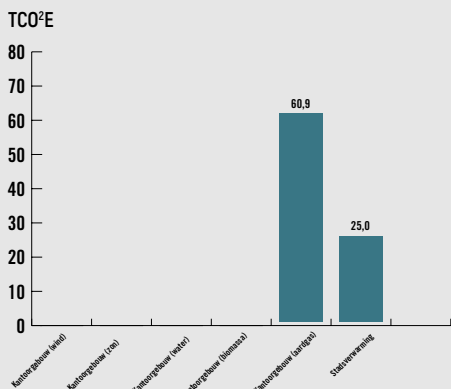
Scope 1 – Alles wat we bij Tricorp zelf uitstoten

Denk aan gasverbruik in ons pand en de uitlaatgassen van onze eigen voertuigen. Dit is de uitstoot waar we direct invloed op hebben.



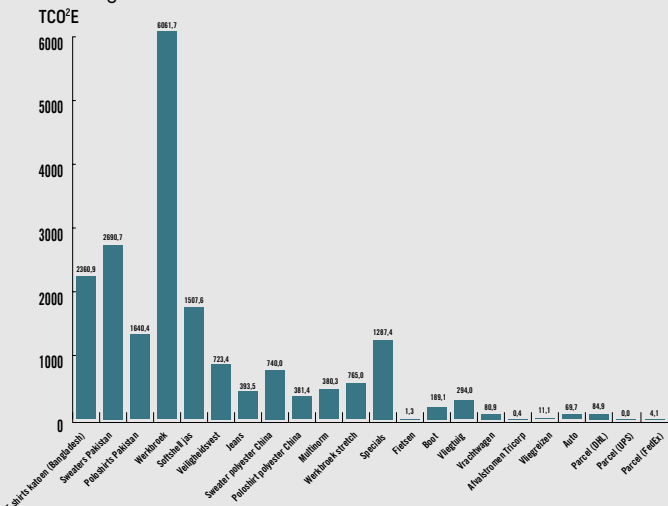
Scope 2 – De uitstoot van onze stroom

We gebruiken energie, zoals elektriciteit. Die wekken we meestal niet zelf op, maar de CO²-uitstoot bij het opwekken ervan telt wél mee.



Scope 3 – Alles wat buiten beeld lijkt, maar wel telt

Van het vervoer van onze kleding, tot zakenreizen, afval en de productie door onze leveranciers. Scope 3 is vaak de grootste én meest complexe categorie, omdat het buiten onze directe controle valt – maar daar willen we juist het verschil maken. Het berekenen van onze CO²-voetafdruk helpt Tricorp om beter inzicht te krijgen in de impact van onze activiteiten én in de transparantie van onze toeleveringsketen.



Focus op de grootste impact: ingekochte artikelen

Meer dan 90% van onze totale voetafdruk komt voort uit de productie van onze ingekochte artikelen. In samenwerking met bAwear hebben we deze impact in kaart gebracht. In 2024 kwam de totale uitstoot uit op **19.139 ton CO²**, een daling van **4% ten opzichte van 2023**.

Wat droeg bij aan deze daling?

- **Groenere stroomleverancier (Scope 2):** Onze energieleverancier maakte afgelopen jaar meer gebruik van hernieuwbare energiebronnen zoals wind- en zonne-energie. Hierdoor is de uitstoot door ons elektriciteitsverbruik significant verminderd.
- **Nieuwe T-shirt leverancier met duurzamere werkwijze;** Eind 2024 zijn we overgestapt naar een leverancier die o.a. werkt met duurzamer geteeld katoen, productie op zonne-energie, efficiënte processen en hergebruik van water. Deze verandering heeft geleid tot een 0,7% daling in CO²-uitstoot, met meer impact verwacht in 2025.

Wat we hebben geleerd

Bij het opstellen van onze CO²-voetafdruk stuiten we op een aantal uitdagingen:

- **Beperkte datatoegang:** In sommige gevallen ontbrak betrouwbare informatie, waardoor we moesten werken met zogenaemde worst-case data. We streven ernaar deze gegevens jaarlijks te verbeteren voor een steeds nauwkeuriger beeld.
- **Ontbrekende gegevens:** Niet alle relevante data was beschikbaar, waardoor sommige emissiebronnen buiten beschouwing zijn gebleven.

Vooruitkijken: van inzicht naar actie

De inzichten van 2024 helpen ons gericht te verduurzamen:

- We investeren in materialen met een lagere milieu-impact;
- Het energieverbruik van onze leveranciers is een belangrijke factor in onze reductiestrategie;
- Voor garen, doek- en verfprocessen is betere samenwerking en controle nodig.

We erkennen dat we niet alles zelf kunnen oplossen. De bereidheid van onze fabrieken om te verduurzamen is cruciaal. Daarom zetten we in op langdurige samenwerking, transparantie en gezamenlijke verbetering.

Wat brengt 2025?

In 2025 zetten we concrete stappen met een helder reductieplan. Daarnaast starten we onze reis richting volledige traceerbaarheid in de keten (zie hoofdstuk 8: Shaping Tomorrow and Beyond). Ook bij de selectie van nieuwe leveranciers wordt duurzaamheid nadrukkelijk meegewogen. Met elke stap komen we dichterbij ons doel: een lagere CO²-voetafdruk en een keten die klaar is voor de toekomst.



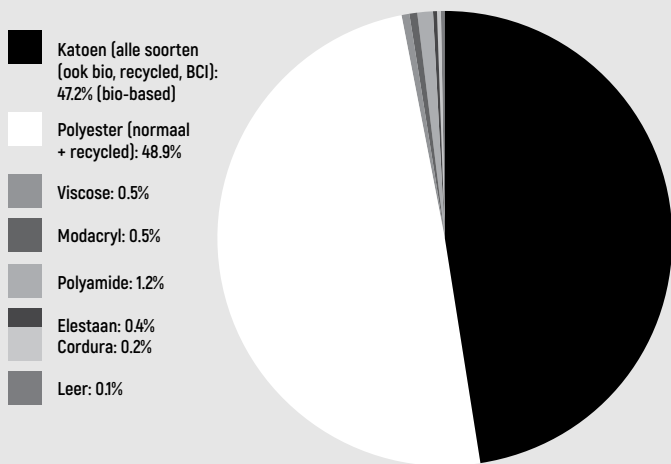
DUURZAME KLEDING BEGINT BIJ DE JUISTE GRONDSTOFFEN.”

Grondstoffenstrategie

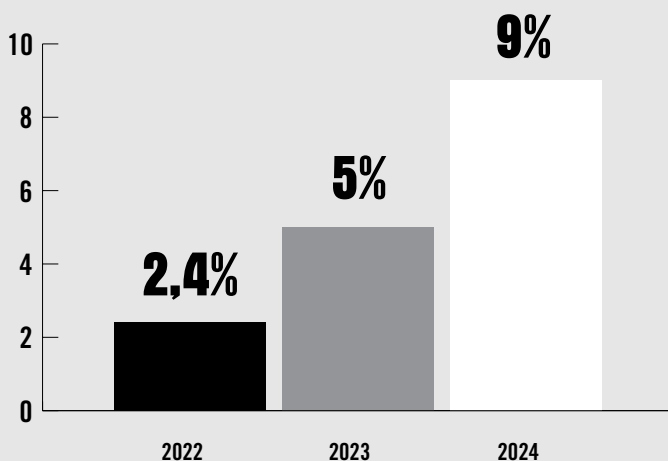
Duurzame kleding begint bij de juiste grondstoffen. Maar wat 'laag in impact' is, hangt af van veel factoren: van teelt en herkomst tot productie en chemisch gebruik. Daarom gebruikt Tricorp de Modint Vezelmatrix, in combinatie met bAwear-data, als leidraad voor verantwoorde materiaalkeuzes. We vervangen conventioneel katoen door biologisch katoen en schakelen over op gerecyclede grondstoffen. Dit verlaagt onze CO²-uitstoot én vermindert het waterverbruik aanzienlijk. 76% van ons waterverbruik zit namelijk in de grondstoffase.

Daarnaast digitaliseren we ons ontwerpproces met 3D-patronen en virtuele pasmomenten, waardoor we het aantal fysieke samples sterk terugbrengen.

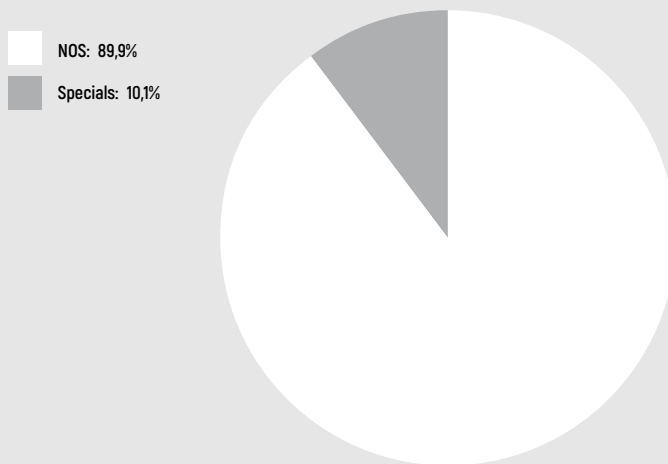
Materiaalgebruik:



Percentage bio / recycled grondstoffen



Productiecyclus 2024



Maar liefst 89,9% van onze verkochte artikelen komt uit onze Never-Out-of-Stock (NOS)-collectie: een vast assortiment dat het hele jaar door beschikbaar is. Dit zorgt voor constante leverbaarheid, minimaliseert restvoorraden en voorkomt verspilling. Bovendien maakt het onze productie efficiënter en onze supply chain stabiel en duurzamer.

De overige 10,1% bestaat uit specials: maatwerkartikelen die we specifiek voor de eindklant ontwikkelen: flexibel, klantgericht en met oog voor kwaliteit.



7% GERECYCLED MATERIAAL.”





OEKOTEX-100

- Standaard voor getest en gecertificeerd textiel zonder schadelijke stoffen;
- REACH-compliant;
- Stimuleert het gebruik van milieuvriendelijke productiemethoden en minimaliseert de ecologische impact van textielproductie.



GRS – Global Recycling Standard

- Standaard voor gerecyclede materialen en verantwoordingsketen;
- Faciliteiten van het recyclingbedrijf tot de uiteindelijke leverancier voldoen aan sociale, milieu- en chemische normen;
- Vereist dat alle stadia van de toeleveringsketen van textiel gecertificeerd zijn, van het recyclingbedrijf tot het eindproduct;
- Omvat traceerbaarheid en heeft strenge regels voor chemische stoffen en kleurstoffen;
- Recycled Content Standard (RCS) controleert en verifieert het gerecyclede materiaal in een product en volgt dit door de hele keten, van bron tot eindproduct.



OCS - Organic Cotton Standard

- Standaard voor organisch katoen;
- Faciliteiten van de boerderij tot de uiteindelijke leverancier moeten voldoen aan traceerbaarheidseisen;
- Vereist certificering van alle stadia in de toeleveringsketen, van de biologische grondstof tot het eindproduct;
- Behoud van biologische integriteit;
- **Better Cotton Initiative (BCI)** maakt katoenproductie duurzamer door boeren te trainen in milieuvriendelijke teelt en betere arbeidsomstandigheden.

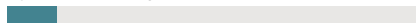
Artikelen met certificaat



Doekleveranciers



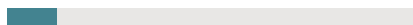
Dye & Finishing Leveranciers



Leveranciers met certificaat



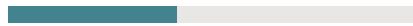
Producten GRS



Producten RCS



Directe leveranciers GRS



Directe leveranciers RCS



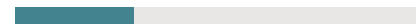
Producten OCS



Producten BCI



Directe leveranciers OCS



Directe leveranciers BCI



Chemical management

Met ons beleid op schadelijke stoffen beperken we actief het gebruik hiervan in onze keten. We hanteren een eigen **RSL** en **MRSL**, gebaseerd op toonaangevende richtlijnen zoals **ZDHC** (Zero Discharge of Hazardous Chemicals) en **Modint**, én vertrouwen op strenge certificeringen zoals **OEKO-TEX® 100** en **GRS**.

In 2024 hebben we de laatste artikelen voorzien van een **PFAS-vrije finish**. Hiermee is het totale assortiment PFAS-vrij, met uitzondering van enkele multinorm artikelen waar dit technisch nog niet mogelijk is.

Amfori BEPI

Tricorp is aangesloten bij het **BEPI**-initiatief van Amfori, dat ons helpt de milieu-impact van onze fabrieken beter in kaart te brengen. Met focus op energieverbruik, CO²-uitstoot, water, afval en overlast biedt BEPI ons een gestructureerde aanpak om samen met onze partners te verduurzamen, stap voor stap, fabriek voor fabriek.

In 2024 hebben we bij 8 fabrieken de milieu-impact volledig in kaart gebracht. Doel is om in 2025 dit verder uit te zetten bij de overige leveranciers.



**WITH OUR POLICY
ON HARMFUL
SUBSTANCES, WE
ACTIVELY LIMIT THEIR
USE IN OUR CHAIN.**

Vermindering van afvalstromen en recyclingpercentages

Sinds 2023 is Tricorp volgens de UPV-wetgeving verantwoordelijk voor de volledige levenscyclus van haar producten. Van productie tot afvalfase. Deze wet stimuleert hergebruik en recycling van textiel.

De doelstellingen zijn helder:

2025

50% hergebruik en recycling, waarvan:

Minimaal 20% hergebruik
Minimaal 10% hergebruik in Nederland
Minimaal 25% van de recycling betreft vezel tot vezel recycling

2030

75% hergebruik en recycling, waarvan:

Minimaal 25% hergebruik
Minimaal 15% hergebruik in Nederland
Minimaal 33% van de recycling betreft vezel tot vezel recycling

Om hieraan te voldoen, is Tricorp aangesloten bij Stichting UPV Textiel en werken we samen met partners in de keten aan inzameling, verwerking en innovatie. Ook zijn we actief in het lerend netwerk van Midpoint Brabant, waar Avans Hogeschool in 2025 onderzoek doet naar retourlogistiek.

Daarnaast werken we met Gaia Circulair: klanten kunnen gedragen werkkleding inleveren via een 'resource box'. Deze kleding wordt duurzaam gesorteerd, mét sociale impact, door mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Vervolgens wordt de kleding vervezeld of verwerkt tot een Pour-tas.



ISO 14001 en intern milieubeheer

In 2024 heeft Tricorp verdere stappen gezet in de implementatie en optimalisatie van ISO 14001, de internationale norm voor milieumanagement. Deze certificering helpt ons om onze milieuprestaties continu te verbeteren en te voldoen aan wet- en regelgeving.

Dit jaar hebben we specifieke maatregelen doorgevoerd om onze milieu-impact te verkleinen en alle collega's hierbij te betrekken:

1. VERBETERDE INTERNE BEWUSTWORDING

Via nieuwsbrieven en presentaties hebben we medewerkers geïnformeerd over hoe zij kunnen bijdragen aan duurzaam ondernemen.

2. OPTIMALISATIE VAN AFVALSCHEIDING



Op alle afdelingen zijn duidelijke richtlijnen en extra gescheiden afvalbakken geplaatst om recycling te bevorderen.

98% van het karton en papier afval wordt gerecycled
98% van het plastic afval wordt gerecycled
4% van het restafval wordt gerecycled door onze afvalverwerker

3. CONTINUE MONITORING

Door middel van periodieke interne audits evalueren we onze voortgang en identificeren we nieuwe verbeterpunten.

4. EEN 2E EXPANDABLE TRAILER

Deze mobiele showroom stelt ons in staat om complete bedrijfskledingpakketten op locatie te presenteren en te laten passen, zonder dat de dragers van werkkleding zelf hoeven af te reizen naar een dealer én geen verkeerde maten retour hoeven sturen.

5. WAGENPARK



Auto's met een eco-profiel (hybride of elektrisch):
27%, (+19% ten opzichte van 2023).

6. LUCHTVRACHT



Daling van luchtvracht in 2024, ten opzichte van 2023.

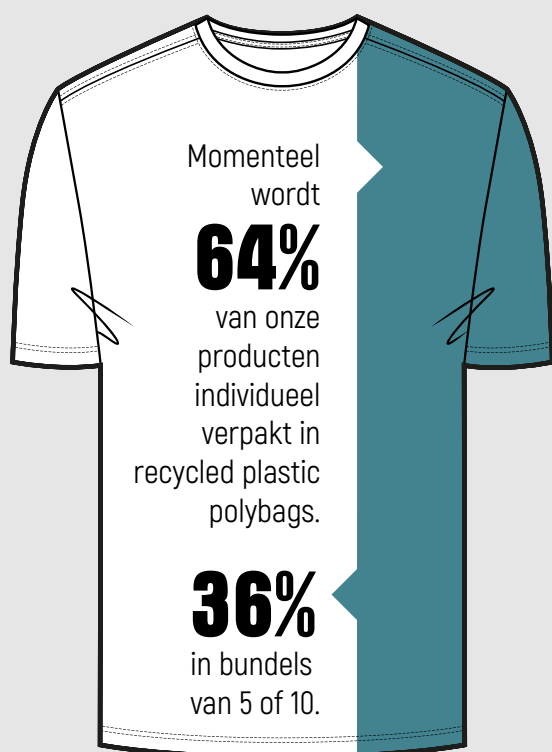


EEN GESPREK TUSSEN FAYA,
VIC, ESTHER EN FRANS OVER
DUURZAAMHEID. EEN INSPIREREND
VERHAAL TUSSEN 4 GENERATIES! ”



Verpakkingen

Bij Tricorp zijn we ons bewust van de impact van verpakkingsafval.



Deze verpakkingen beschermen onze kleding tijdens transport en zorgen voor een efficiënt logistiek proces, maar worden na gebruik direct weggegooid. De polybags zijn 100% recyclebaar en gemaakt van recyclede content.

Duurzaam kan altijd duurzamer.

Dus we gingen op zoek naar duurzamere alternatieven.

- Verzending zonder verpakking = kwetsbaar;
- Multibags;
- Papieren polybags = minder stevig en kostbaar.

Hoewel we nog niet dé oplossing hebben gevonden, blijven we innoveren.



SHAPING
TOMORROW,
STARTS TODAY. ”

06.

SOCIAL AND SUPPLY CHAIN IMPACT FOR TOMORROW

Supply chain management

Tier 0 = Tricorp als merk voor werkkleding (design)
Tier 1 = kleding in elkaar zetten
Tier 2 = stoffen maken en verven
Tier 3 = grondstoffen produceren
Tier 4 = grondstofwinning

Met **71%** van onze leveranciers werken we al **langer dan 5 jaar** samen.

Tier 1 / Landen waar we produceren

41%

CHINA

12%

PAKISTAN

12%

VIETNAM

6%

INDIA

12%

TURKIJE

18%

BANGLADESH

47%

**LEVERANCIERS
BEZOCHT IN 2024**

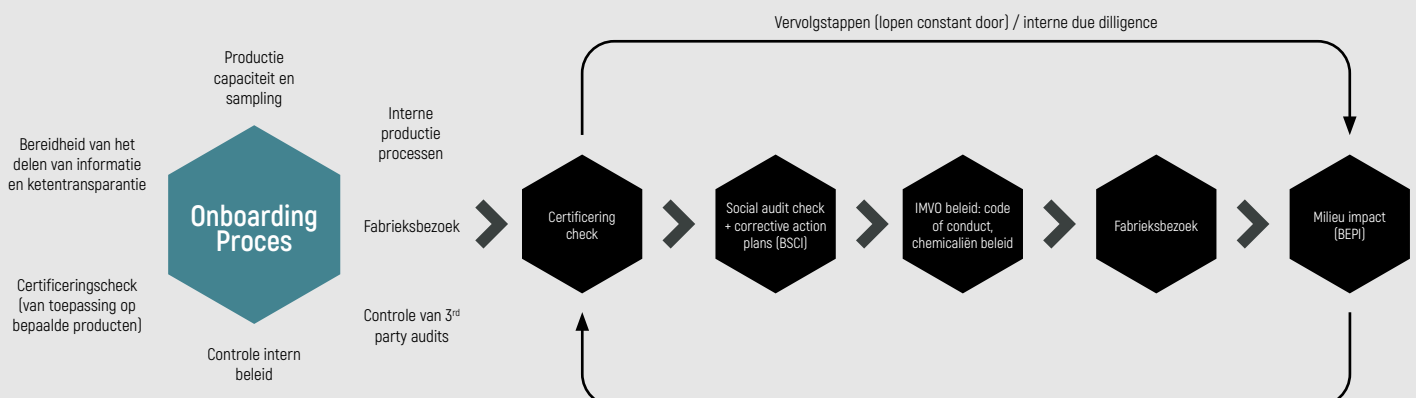
0%

**ZERO TOLERANCE
CASES IN 2024**

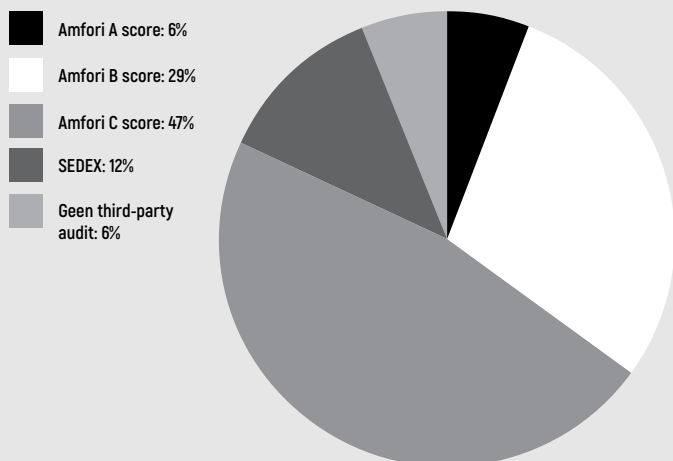
27

**AFGERONDE AMFORI
CURSUSSEN IN 2024
DOOR LEVERANCIERS**

Hoe Tricorp nieuwe leveranciers onboard:



2024 compliance in cijfers:



**DENK AAN THEMA'S ALS
EERLIJK LOON, GEEN
KINDERARBEID, VEILIGE
WERKOMSTANDIGHEDEN
EN GELIJKE
BEHANDELING.**



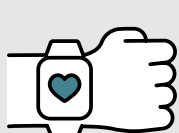
Amfori BSCI – Due dilligence

Voor Tricorp is het BSCI-initiatief een belangrijk instrument om sociale werkomstandigheden bij onze leveranciers te monitoren en verbeteren. De BSCI Code of Conduct sluit naadloos aan op die van Tricorp en is gebaseerd op internationale verdragen. Denk aan thema's als eerlijk loon, geen kinderarbeid, veilige werkomstandigheden en gelijke behandeling.

Na elke audit bespreken we de resultaten met onze leveranciers en werken we samen aan verbeteringen. Via het Amfori-platform stimuleren we leveranciers ook om trainingen te volgen over sociale en milieuthema's. Zo nam een van onze Chinese partners deel aan een BEPI-pilot, een mooi voorbeeld van gezamenlijke groei.

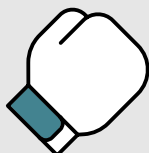


Verbetering van Social Wellbeing binnen Tricorp



6x

Extra sportlessen
in de vitaliteitsmaand



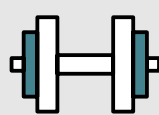
3x

Boksles door
Tayfun Ozcan



1x

Padeltoernooi



90x

Personal Training
in de Tricorp Gym



4x

Nieuwe fiets
medewerkers via het
fietsplan



32

Deelnemers
Stappenchallenge
om collega's te
stimuleren meer te
bewegen



58

Sociale activiteiten
Personeelsuitje
Bouwwak- en kerstborrel
Sinterklaas & Familiedag
VrijMiBo

07.

A YEAR OF IMPACT

Vanzelfsprekend duurzaam

We hebben een grote eerste stap gezet om de milieu-impact van onze organisatie door te meten. Hiermee creëren we meer inzicht in waar Tricorp impact maakt en kunnen we onze impact effectiever verkleinen.

Duurzame materialen

Groei van +4%.

Interne bewustwording

Lancering #duurzamedinsdag & #meetthemaker voor meer bewustwording onder collega's middels verschillende initiatieven, zoals: Meatless Monday, Ecosia, vitaal de zomer door, statiegeld doneren.

BSCI audits

100% score van C of hoger.

2e Expandable

Deze mobiele showroom stelt ons in staat om complete bedrijfskledingpakketten op locatie te presenteren en te laten passen, zonder dat de dragers van werkkleding zelf niet hoeven af te reizen naar een dealer én geen verkeerde maten retour hoeven sturen.

3D sampling

Voor alle nieuwe Tricorp-collecties werken we samen met digitale 3D-patronenmakers en werken we met digitale review- en pas-sessies om onze sample-flow te verminderen.

08.

SHAPING TOMORROW AND BEYOND

In 2025 vergroten we samen met Retraced het inzicht in onze toeleveringsketen. We introduceren een gestructureerde supplier evaluation, waarin we leveranciers beoordelen op duurzaamheid, innovatie en transparantie. Ook starten we een brand evaluation, waarbij leveranciers óns beoordelen, voor wederzijds vertrouwen en groei.

We zetten onze basiscollectie om naar duurzamere materialen. Het streven is om alle T-shirts, polo's en sweaters te vernieuwen met focus op eco-design en circulariteit. Daarnaast starten we een traject om leefbare lonen te stimuleren binnen onze keten.

09.

SHAPING EVERY DAY



Bij Tricorp willen we bijdragen aan een betere wereld. Want goed kan altijd beter. Daarom steunen we deze maatschappelijk initiatieven.

Prinses Máxima Centrum

Tricorp Workwear is trots om Zakenvriend te zijn van het Prinses Máxima Centrum, een centrum waar de beste zorgprofessionals en wetenschappers samen komen op het gebied van kinderoncologie, om samen te werken aan een unieke missie: ieder kind met kanker genezen, met optimale kwaliteit van leven. We delen de idealen van het centrum, waarbij optimale zorg en baanbrekend onderzoek samenkomen om kinderen met kanker een hoopvolle toekomst te bieden. Als Zakenvriend dragen we met vastberadenheid bij aan deze missie en vechten we samen voor het welzijn van deze moedige jonge strijders.



Special Olympics
Nationale Spelen
Breda & Tilburg 2024



Special Olympics

Tricorp kleedt iedereen en inclusiviteit is daarbij de norm. Daarom heeft Tricorp de kleding voor de 1500 vrijwilligers gesponsord die zich inzetten om alle helden met een verstandelijke beperking geweldige dagen te laten beleven tijdens de Special Olympics Nationale Spelen. Het grootste multi-sportevenement van Nederland. Deelnemers konden meedoen aan 20 sporten die georganiseerd werden bij lokale sportverenigingen in Breda en Tilburg. Het evenement vond plaats van 14 t/m 16 juni 2024.

Orange Babies

Tricorp werkt samen met Orange Babies, een stichting die strijdt tegen de gevolgen van hiv voor zwangere vrouwen en hun baby's in Afrika. We delen de idealen van Orange Babies en zetten ons in voor hun missie. Specifiek steunen we het project Orange Babies Champions, dat zich richt op het vergroten van het bewustzijn rondom hiv en fondsenwerving om deze cruciale missie te ondersteunen. Samen streven we naar een toekomst waarin elk kind een gezonde start kan krijgen.

ORANGE BABIES CREATIVE IN BEATING HIV



Stichting Groot Hart

Stichting Groot Hart geeft ernstig zieke kinderen een onvergetelijke racebeleving op het circuit in een echte raceauto. Dankzij medewerking van beroemde coureurs, professionele raceteams en circuits in en rond Nederland, kunnen deze ernstig zieke kinderen een onvergetelijke ervaring krijgen. Zo kunnen ze voor even alle nariigheid vergeten en genieten van een onbezorgde dag, samen met het hun gezin. Tricorp Workwear steunt dit mooie initiatief van Stichting Groot Hart om deze kinderen de dag van hun leven te geven.

10.

ABOUT THIS REPORT

Over dit rapport

Dit rapport heeft betrekking op de periode van 1 januari 2024 t/m 31 december 2024. Alle informatie is gebaseerd op aankoopgegevens binnen de genoemde rapportageperiode.

Contact

Voor vragen over duurzaamheid of dit verslag kunt u contact opnemen met Tricorp.

Simone Snepvangers (Duurzaamheidsspecialist)

Simone.Snepvangers@tricorp.com

Adresgegevens

Tricorp BV

Herules 22, 5126RK Gilze

+ 31 (0)161-295577

[TRICORP.COM](https://www.tricorp.com)



**SHAPING
TOMORROW,
STARTS TODAY.** 



